

Passeio dos Clérigos leva restaurante Shis e Costa Coffee para a Baixa

Elisabete Soares

15/04/12 21:57



A cadeia Costa Coffee e o restaurante Shis são duas das referências que marcam presença na galeria do Porto.

O Passeio dos Clérigos é o novo projecto comercial e de lazer que resulta da reconversão da Praça de Lisboa, no Porto, junto à histórica zona da Torre dos Clérigos e que abre ao público em Junho. "De arquitectura moderna e arrojada, este projecto apostou no conceito de comércio de rua, criando uma nova rua que ligará a Livraria Lello à Torre dos Clérigos", de acordo com Francisco Rocha Antunes, da John Neild & Associados, empresa responsável pela gestão do projecto.

A localização e o conceito bastaram para atrair marcas de renome para as suas dez lojas, distribuídas por uma área bruta locável de 3.600 metros quadrados. Este espaço comercial tem a particularidade de dar acesso aos dois lados da "rua comercial pedonal, a céu aberto, mas que oferece, tanto sombra como abrigo, com o objectivo de assegurar um maior conforto aos clientes e transeuntes", adianta Rocha Antunes.

Em termos de 'mix comercial', o Passeio dos Clérigos terá uma loja âncora de restauração, já contratualizada com o restaurante Shis, actualmente com um espaço na praia do Ourigo, na Foz, e a cafetaria da cadeia Costa Coffee, a primeira de rua em Portugal. O espaço Shis, virado para a Rua das Carmelitas, desenvolve-se numa área de dois mil m², e será constituído por várias áreas. A marca Shis oferecerá um 'lapas wine bar', uma 'brasserie', um restaurante oriental e outro de cozinha de autor, distribuídos à volta de uma cozinha localizada no centro do espaço comercial.

As restantes oito lojas são apostas de moda e de lazer. "Quatro delas estão contratualizadas com marcas de moda que querem estar na Baixa do Porto e as outras quatro vão ser distribuídas para artesanato, uma florista e uma loja de chocolates", salienta o gestor. A aposta em actividades com forte procura turística – característica desta zona do Porto – foram factores importantes na estratégia de comercialização do espaço. Francisco Rocha Antunes acredita que o Passeio dos Clérigos será o novo pólo de atractividade e de referência de uma das mais movimentadas zonas do centro histórico do Porto.

Com um investimento de cerca de seis milhões de euros, o Passeio dos Clérigos é promovido pela UrbaClérigos, empresa que pertence à Bragaparques. O projecto de arquitectura é do gabinete Balonas & Menano e o projecto de engenharia da AFA Consult. Além da profunda requalificação do parque de estacionamento subterrâneo – que teve de ser reforçado para suportar a nova estrutura no piso superior – o projecto prevê ainda uma área ajardinada na cobertura, com 4.500 m², que permitirá ultrapassar a lacuna de oferta de espaços verdes na baixa. O novo espaço, onde se desenvolve uma esplanada do Shis será também um ponto de encontro e de lazer para os portuenses e turistas.

Costa Coffee aposta na Baixa do Porto

A cadeia inglesa Costa Coffee, concorrente da Starbucks, vai abrir a primeira cafetaria de rua junto à Torre dos Clérigos, no Porto. O espaço, com uma área de 380 m², está integrado no Passeio dos Clérigos. A nova loja Costa Coffee fica localizada numa zona de grande visibilidade, beneficiando do facto de se encontrar num local que será um ponto de passagem dos turistas entre a Torre dos Clérigos e a Livraria Lello, dois locais emblemáticos do Porto.

O desenvolvimento da cadeia em Portugal é feito pela Marhotel (Sociedade de Exploração de Restaurantes, Bares e Similares de Hotelaria Lda.), 'master franchise' que detém os direitos da marca Costa Coffee. O grupo explora actualmente três lojas no aeroporto de Faro e duas no Porto, sendo que a última, instalada na área das chegadas internacionais, está ainda em fase de construção.